

## Les Photomontages de John Heartfield : « utiliser la photographie comme une arme »

John Heartfield (1891-1968), de son vrai nom Helmut Herzfeld

Témoin des crises successives qui secouent la République de Weimar jusqu'à l'arrivée du nazisme, il dénonce, par le biais de la revue communiste AIZ (*Die Arbeiter-Illustrierte-Zeitung*, le *Quotidien illustré des Travailleurs*) entre 1930 et 1938, les compromissions politiques et les coups de force qui amenèrent Hitler au pouvoir.

John Heartfield mène une véritable guerre de communication contre la propagande nazie, désignant avec virulence les atteintes successives aux libertés et aux personnes. Ses positions lui valent d'être menacé, puis contraint à s'exiler pour Prague en 1933, comme de nombreux artistes et intellectuels. Il continue toutefois de livrer régulièrement ses photomontages pour l'AIZ, qui se voit rebaptisé VI (*Volks Illustrierte, l'Illustré du Peuple*) en 1936. L'Annexion de la Tchécoslovaquie en 1938 signe l'arrêt de mort de la revue et contraint Heartfield à un second exil vers Londres.

### La technique du photomontage

Il faut d'abord trouver les photographies adéquates, les imprimer à la bonne échelle et les couper. Puis décider de leur disposition. Les raccords sont lissés, les tons harmonisés et l'importance de chaque élément fixé à sa juste mesure. Ensuite, il faut rephotographier la composition obtenue. Les légendes, qui doivent s'intégrer à l'image, et le choix des termes, fait l'objet d'un soin particulier. Le lettrage doit s'adapter au registre de l'image et aux principes des éditeurs.

Le photomontage se différencie du simple collage.

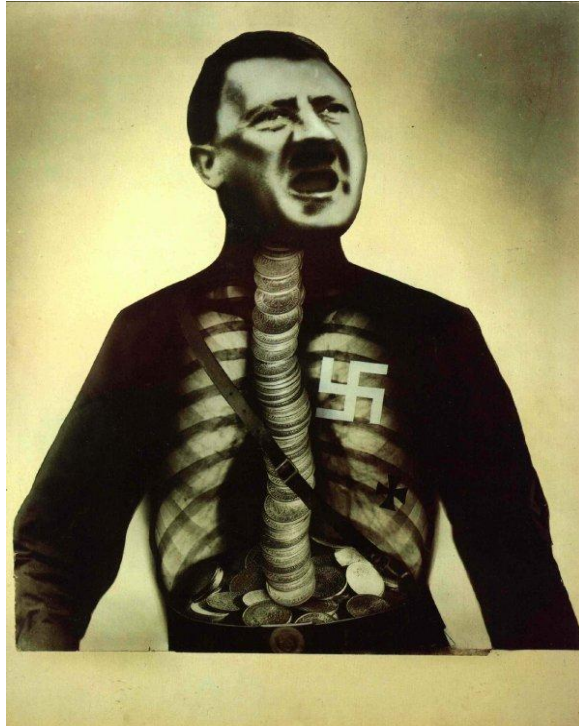
Le collage, tel qu'il est pratiqué dans les cercles Dada au milieu des années 1920 (voir les *Questions* p.6), a pour volonté d'exhiber clairement sa propre élaboration en tant qu'image. C'est un moyen d'expression en soi qui revient à rompre la continuité traditionnelle de l'image peinte, en insistant sur la diversité des papiers utilisés (textures, couleurs) et en rendant visibles les procédés de collage (ligne de coupe, ruptures, déchirures, espaces vides). Il se présente comme une nouvelle subjectivité, une nouvelle façon de voir le réel. Alors, il le déforme.

À l'inverse, le processus du photomontage efface ces procédés au profit d'une nouvelle continuité d'éléments iconographiques. Là où le collage s'expose lui-même comme une représentation factice, le photomontage forme un nouvel illusionnisme à des fins de propagande : les photomontages de Heartfield sont à la fois des falsifications et une manière de décomposer la réalité pour la *rectifier* : « rendre le monde invisible pour la première fois visible à un œil non armé ». On parle de satire politique.

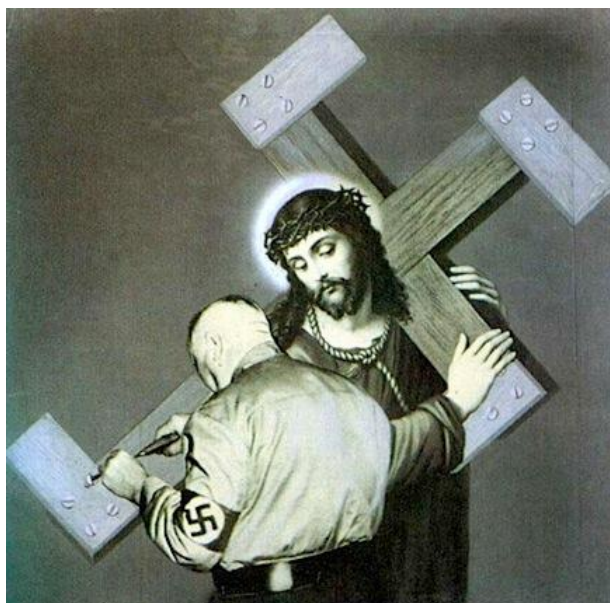
Bénéficiant de l'effet de *vrai* du support photographique qui floute les limites de la subjectivité et de l'objectivité, le photomontage est un outil idéal de communication. Et il permet tout un jeu d'agrandissement, de rupture d'échelles, de reproduction et de diffusion (entre 1932 et 1933, grâce à l'héliogravure, les photomontages de Heartfield étaient distribués en format poster dans les rues de Berlin).

**1** *Adolf, le surhomme : il avale de l'or et recrache du plomb*, juillet 1932  
De grands industriels allemands financent l'accession d'Hitler au pouvoir.

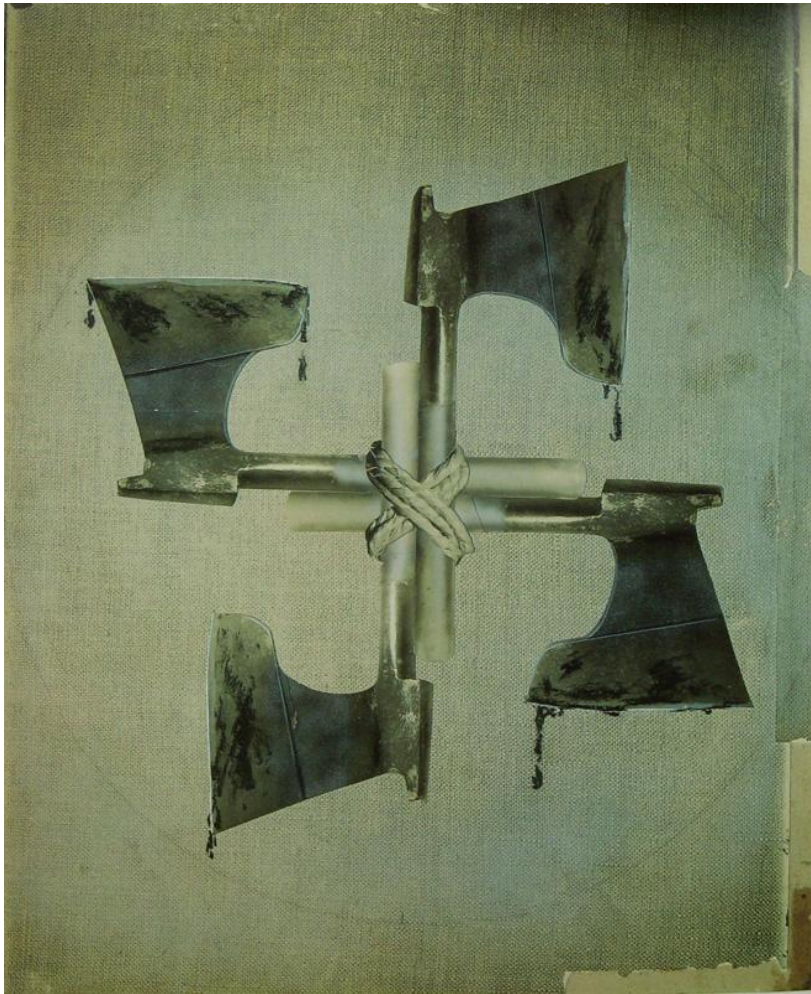
Après parution dans le journal AIZ, ce montage fut imprimé et distribué en grand format afin d'être affiché dans les rues.



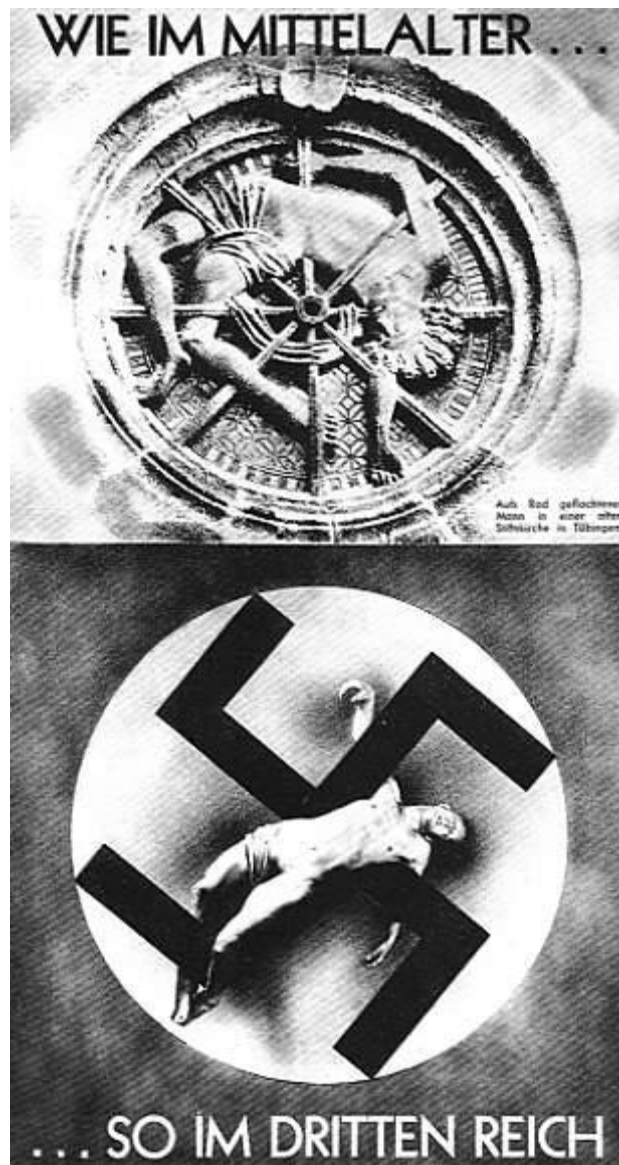
**2** *La Croix n'était pas encore assez lourde*, juillet 1933  
A l'initiative d'Hitler, la loi du 11 juillet 1933 promulgue la constitution d'une Eglise nationale allemande



**3** *Der alte Wahlspruch im "neuen Reich" : Blut und Eisen, mars 1934*  
(La vieille devise du "nouveau Reich" : Sang et fer)



4 *Wie im Mittelalter... so im Dritten Reich*, mai 1934  
( Tel le Moyen Age...tel le Troisième Reich )



5 *Hourrah, il n'y a plus de beurre, 1935*



C'est une parodie de l'esthétique propagandiste. Heartfield montre une famille à table autour d'un portrait du Führer. La mère, le père, les enfants et le chien essaient tous d'avalier quelques pièces de métal (chaîne et guidon de vélo, hachette, écrou, etc.).

Le titre vient se confronter à une citation d'Hermann Göring justifiant les restrictions alimentaires : « Le fer a toujours produit une Nation forte, le beurre et la viande ne font qu'engraisser le peuple ».

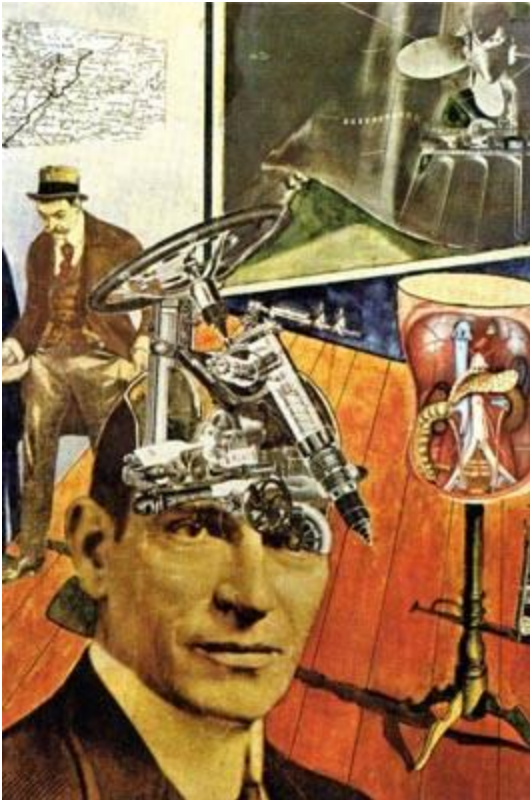
# QUESTIONS

**Le contexte historique :** L'avènement d'A. Hitler au pouvoir en Allemagne

**Comparaison avec la technique du collage** et son surréalisme poétique :

Deux collages d'un artiste du groupe Dada, Raoul Hausmann (1886-1971).

Juxtapositions de surprenantes d'images «réalistes», donnant au monde une interprétation neuve et forte, à la fois poétique et perturbante.



*Tatline chez lui, 1920*



*Autoportrait du Dadasophe, 1920*

**Le procédé du photomontage :** Moyens mis en œuvre, source des images

Référence aux images de propagande, satire politique

Résistance et contre-pouvoir : « *utiliser la photographie comme une arme* »

**Analyse des œuvres :** Description des cinq œuvres :

1-insertion d'une image dans une autre, registres différents

2-détournement d'image

3-répétition, clonage

4-rapprochement d'images et analogies formelles

5-parodie d'illustration

Effet produit attendu